

STORIE D'AZIENDA IN FORTE CRESCITA LA DOMANDA DI SICUREZZA NELLA CAPITALE

Sipro, un'impresa sempre più sicura

La società premiata per l'ottava volta a Parigi per il miglior tasso di sviluppo in Europa

[e.ma.] Se qualcuno vi parla del miracolo italiano, non bisogna per forza guardare oltre oceano per trovarlo, ma a volte basta dare uno sguardo dentro casa. Più che di un miracolo italiano, qui in realtà si tratta di un sogno "made in Lazio",

quello realizzato da Salvatore Di Gangi, imprenditore romano di origine siciliana, proprietario della società Sipro

Sicurezza Professionale. Una delle società di vigilanza più efficienti di Roma e provincia, che per l'ottava volta consecutiva si è aggiudicata il prestigioso premio "Europe's 500".

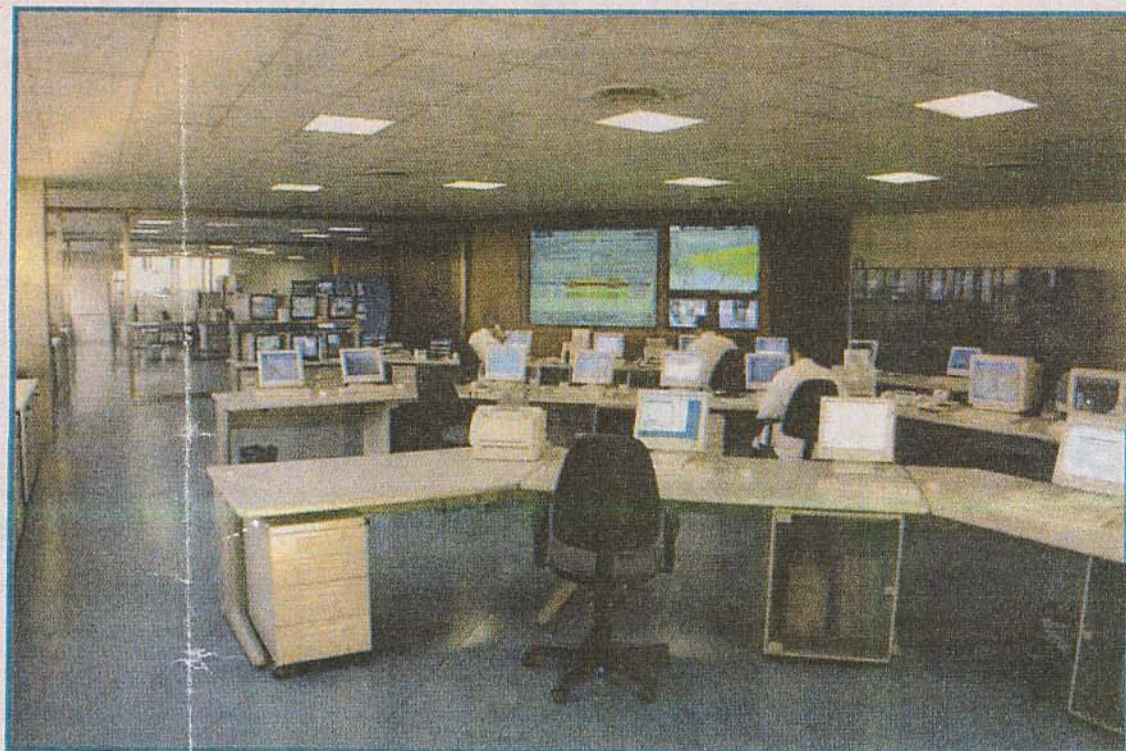
Ben 500 società europee, lo scorso 7 dicembre a Parigi, hanno ricevuto il riconoscimento che viene rilasciato a quelle aziende che hanno dimostrato nel corso dell'anno 2004, di raggiungere il più alto tasso di crescita, attraverso l'assunzione di nuovi dipendenti. Il tredicesimo posto, tra le 29 società italiane in gara e il 119esimo tra quelle europee, è spettato alla Sipro, confermando la sua performance positiva nel settore. «Siamo in forte espansione», commenta Salvatore Di Gangi, «l'aumento della domanda è dovuta alla richiesta di sicurezza a tutti i livelli come conseguenza del terrorismo, un'ombra che ci segue ormai ovunque».

«Il cliente compra sicurezza, non vigilanza», è il motto della società, nata nel 1996 e divenuta leader nel

settore in breve tempo e ad oggi non conosce rivali. Un pacchetto d'offerta, completo di servizi polifunzionali che vanno dal semplice piantonamento, al pattugliamento e alla tele-vigilanza, è una delle armi vincenti della Sipro. Una crescita annua del 22%, con quasi 100 nuovi posti di lavoro è la risposta concreta, di una grande realtà imprenditoriale: «Siamo lieti di far

parte della classifica Europe's 500 anche quest'anno», ha dichiarato l'avvocato Francesco Castaldi della Sipro. «Questa è un'ulteriore riprova della qualità dei nostri servizi, un motivo in più per essere sempre più presenti sul mercato italiano della sicurezza».

L'imprenditore Di Gangi: «Siamo cresciuti del 22% in un anno»



Il successo del marchio Sipro è motivo di soddisfazione anche per l'Unione degli Industriali di Roma, a cui l'Istituto di Sicurezza è associato. Ma l'imprendi-

tore Salvatore Di Gangi e il suo management non conoscono freni e promettono che la Sipro, anche per il prossimo anno sarà ancora una volta protagonista del-

l'ambito premio europeo. A parlare è infatti il fatturato: un incremento del 12% per l'anno 2004, rispetto ai 25 milioni di euro fatturati nel 2003.

Nella foto una delle centrali operative della Sipro



Imprenditoria: due fotografie una al presente, l'altra al futuro

Le storie, solitamente, sono quelle di tutti i giorni. Storie tristi, quando attingiamo dal quel pozzo senza fine che è la "nera", storie curiose quando ad offrirle è la cronaca. Cambia tutto invece, è dunque sono un'altra storia, quando la fonte è il mondo dell'imprenditoria. Sì perché all'interno di questo emisfero di quel pianeta chiamato Roma, ci sono vicende umane e professionali che meritano di essere raccontate. Ecco, questo è quello che vuol provare a fare "Libero" con "Storie d'azienda". Certo, non saranno le tavole della legge ciò che troverete all'interno di questo nostro viaggio, ma una fotografia del presente, quello sì. Roma non è più la città dei ministeri, è una realtà economica e imprenditoriale, con tante eccellenze, che meritano di diventare una storia.

E.P.